



ONLINE- JOURNALISMUS

**Wann hatte die
New York Times
die meisten
Abonnenten?**

2016



AMAZON

Warum?



»Wir werden ein großes Experiment start: Wie kann man Nachrichten im digitalen Zeitalter verbreiten? Niemand weiß es, ich schon gar nicht. Wir wollen es herausfinden« (Jeff Bezos, 2013)



Washington Post

2015

■ 25 Mio Unique Visitors

2016

■ 80 Mio Unique Visitors

(Online Ausgabe im Monat)

wi

»Die geheime Soße«

?

e

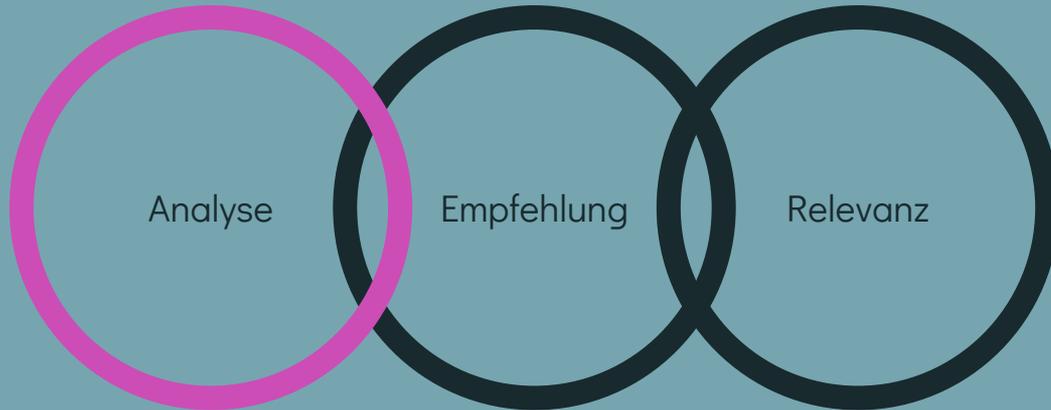


2000+7000

Wie viele Programmierer und Journalisten arbeiten bei der *Washington Post*?



3 Keys





Analyse is it!

»The Hub«

Ausprobieren

Jede Story: 4 Überschriften

Die Überschrift mit den meisten Klicks wird den meisten Lesern angezeigt

Testen

Freiwillige Leser testen eigene und Konkurrenz Inhalte:

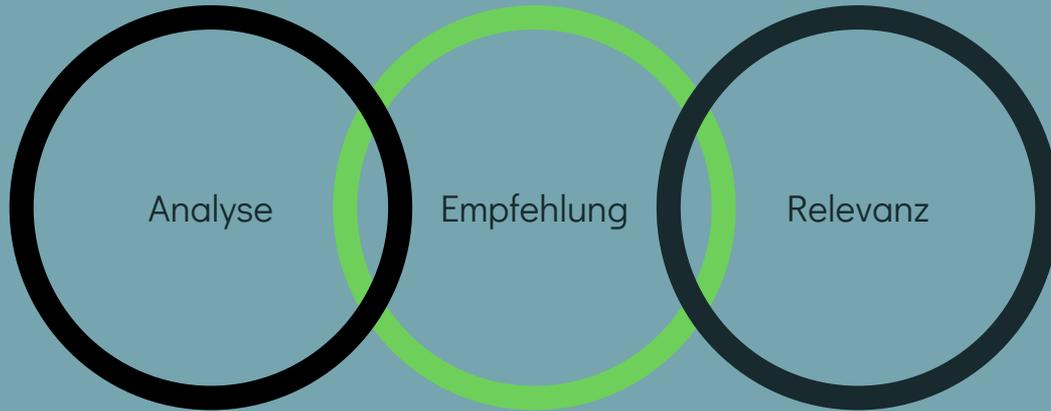
Was kann eine Geschichte besser erzählt werden?

High-Tech

»Einzige Zeitung der Welt, die ihre gesamte IT selbst programmiert: Apps, Algorithmen, Redaktionssystem«



3 Keys





Empfehlungen

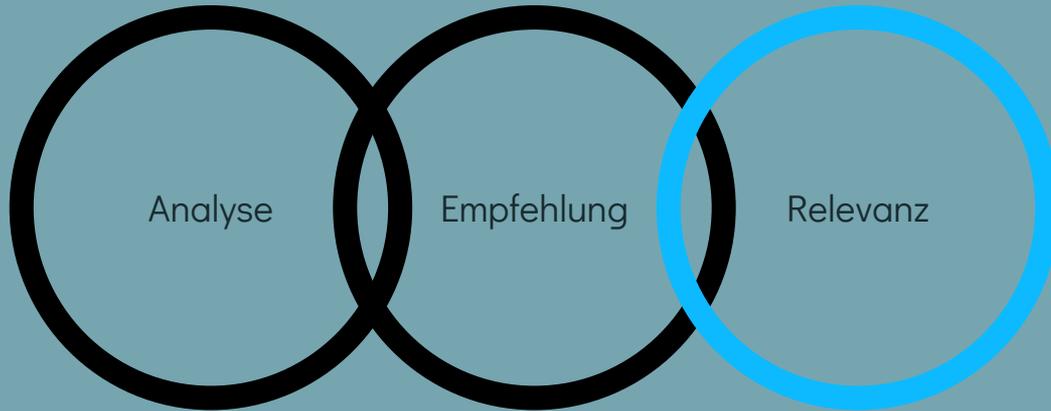
Kategorisieren

Lesesituation

Bindung

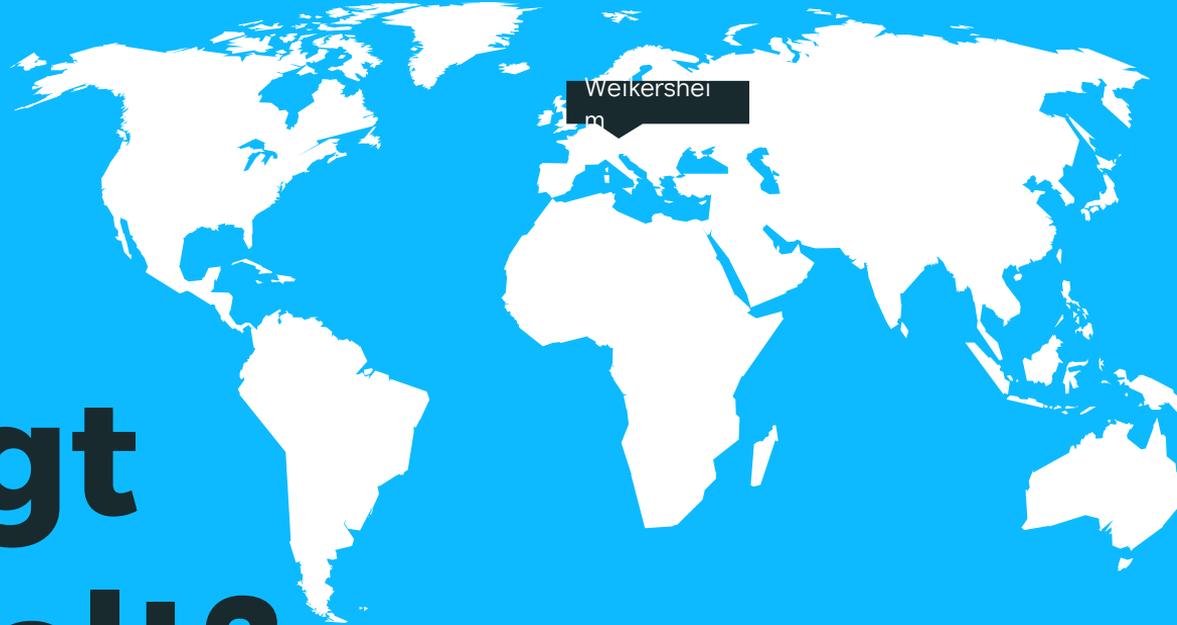


3 Keys





Was bewegt die Welt?



Social Media Analyse in Echtzeit



»Big Data sei niemals der Ausgangspunkt für eine Geschichte, sondern immer der Instinkt und die Professionalität der Journalisten...



***Aber es wäre verrückt, die Hilfe
der Technik nicht in Anspruch
zu nehmen, um die
Geschichten zugänglicher zu
machen***

***(Martin Baron, Chefredakteur,
Spotlight)***



Was läuft gut?

Smartphone

Kurze, untertitelte Videos

Podcasts

Kurze Texte

Lange Reportagen

Über einen längeren Zeitraum
viele Leser



What about

Money?



Vergleich

Washington Post

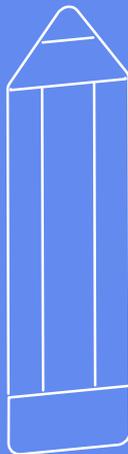
Amazon Prime: 0\$

Netflix, LinkedIn: 0\$

Lokalzeitungs-Abonnenten: 0\$

Kindle: 1\$

Tablets: 4\$



New York Times

2.2 Mio Abonnenten

40€/Monat



»Inhalt ist King, die Plattform die Königin« (Jed Hartman)

85%

Jedes Internet-Werbedollars
gehen an FB oder Google.

Facebook Instant Articles

100% Werbeeinnahmen gehen
an Zeitung

Hauseigene Werbeagentur

Gesponserter Inhalt nach
Kundenwünschen



Best Practice

The Economist

BBC

Upday



The Economist

Es reicht es nicht mehr, auf Magazinartikel hinzuweisen, um Abonnenten zu locken.

Neue Erzählformen für soziale Netzwerke:

Animierte Grafiken und Titelbilder

zeitgeschichtliches Format "On this day" sind derzeit besonders populär.



BBC

Früher:

1. Fernsehmaterial --> Facebook

Heute:

1. Kurzvideos FB → Fernsehen

Neue Sprachräume:

Tonspur von Videobeiträgen von dem Übersetzungsprogramm GoogleTranslate automatisch ins Japanische und Russische übersetzen und einsprechen.



Upday

Personalisierten Nachrichtenstrom

Angebote verschiedener Medien zusammenführen

Analyse Verhalten Nutzer, um über die Zeit ein immer besser auf den Einzelnen zugeschnittenes Angebot zu liefern.

THANKS!

Any questions?

You can find me at kulturdata.de | kurtz@kulturdata.de

Quelle: Lars Jensen: “Ein Blatt wendet sich”, [brandeins](#), 7/2016